

"Czy wiesz, że..."- kampania edukacyjna na temat HIV i AIDS



Rosnąca liczba zakażeń HIV w Polsce jest efektem między innymi niskiego poziomu wiedzy o HIV i AIDS i braku odniesienia ryzyka do swojej osoby (tylko około 5-9% osób wykonało choć raz w swoim życiu test w kierunku HIV).

Kontynuując działania edukacyjne podjęte w roku ubiegłym, Krajowe Centrum ds. AIDS chce promować rzetelny przekaz obalający mity związane z zagadnieniami HIV/AIDS, a tym samym przeciwdziałać stygmatyzacji osób zakażonych i chorych oraz ich rodzin i osób bliskich.

W związku z powyższym powstała kolejna kampania edukacyjno – informacyjna pod hasłem: „Czy wiesz, że....”, której celem jest:

- zwiększenie świadomości wśród społeczeństwa, że istnieje możliwość szybkiej diagnostyki, że wykonanie testu jest jedyną metodą rozpoznania zakażenia HIV jak również, że Test na HIV – można wykonać bezpłatnie, anonimowo i bez skierowania – w jednym z punktów konsultacyjno-diagnostycznych (PKD) <https://aids.gov.pl/pkd/>.
- rozpropagowanie informacji o miejscach, gdzie można uzyskać fachową wiedzę i pomoc w temacie HIV/AIDS.



Więcej informacji na stronie <https://aids.gov.pl/>